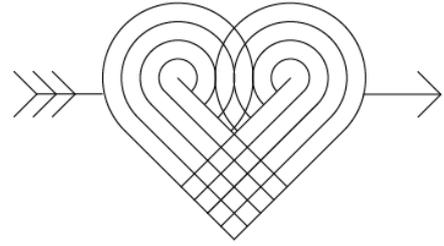




# La Fabrique de Formation



## Administrer la diffusion de spectacle à l'international

### Maîtriser les conditions juridiques et pratiques de la circulation internationale

Cette formation vous permettra de définir le cadre législatif et réglementaire de l'exportation de spectacles et l'accueil d'artistes étrangers. Vous serez en mesure d'anticiper les barrières administratives et juridiques et d'engager les démarches adéquates pour vous adapter aux contraintes variées et évolutives selon le territoire visé.

### INTERVENANTS

#### Cendryne ROÉ

Productrice - Nomades Kultur, formatrice spécialiste de la diffusion internationale, des contrats du spectacle et de la gestion d'entreprise culturelle. Manager, gestion des tournées internationales de Juan Carmona

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Connaître les cadres réglementaires de la mobilité internationale
- Discerner les différents contextes juridiques, fiscaux et sociaux
- Comprendre les terminologies et réaliser les formalités administratives indispensables

**2 Jours (14h)**

**3 et 4 mars 2022**



## CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- Aucune

## PRÉREQUIS TECHNIQUES

- Aucun

## CONTENUS

### La circulation des artistes et des techniciens

- Demander les visas et les autorisations de travail
- Connaître la protection sociale et les cotisations sociales locales, la procédure de détachement
- Examiner la fiscalité des artistes et techniciens : la retenue à la source

### La circulation des spectacles

- Établir les contrats internationaux : les clauses spécifiques
- Comprendre le cadre fiscal (régime de tva, fiscalité directe et indirecte)

### Les méthodes et modalités pratiques

- Utiliser des outils administratifs et organisationnels
- Gérer l'anticipation et la planification
- Explorer les ressources potentielles et les sources d'information

## POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable.
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes, acquis existants recueillis en amont de la formation.
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Classe en groupe en présentiel.
- Accès plateforme drive pour la valise d'e-ressources.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé en 2017, modifié annuellement, mis à jour en 2022.
- Formation animée en français.
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- E-valise pédagogique fournie et rassemblant : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e)(s), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.
- Alternance de théorie (50%) et de mise en application (50%).
- 1 formateur pour 8 à 15 stagiaires.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.



## ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application.
- A l'issue de la formation : bilan oral à chaud, questionnaire d'évaluation des acquis et de la satisfaction (Forms)

## VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.
- Formation non diplômante.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### PUBLIC

Tout professionnel amené à produire et diffuser des créations à l'international ou amené à garantir la venue d'équipes artistiques et de spectacles étrangers sur le territoire français : organisateur de manifestation, programmateur, producteur, administrateur ou chargé de production, chargé de diffusion, artiste, responsable de compagnie, manager...

### EFFECTIFS

- 15 maximum par session.

### TARIFS ET INSCRIPTION

- 560 euros par participant (selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter).
- Arsud n'est pas assujéti à la TVA pour son activité de formation.
- Formation non éligible au CPF.
- Inscriptions jusqu'à 5 jours avant le démarrage en fonction des places disponibles.
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée.

### HORAIRES ET DURÉE

- Classes en présentiel : 7h par jour de 9h30 à 13h00 et de 14h15 à 17h45.
- Durée totale : 14 heures en présentiel.

### ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : [fabriqueformation@arsud-regionsud.com](mailto:fabriqueformation@arsud-regionsud.com)

### CONTACT

04 42 94 92 00 / [fabriqueformation@arsud-regionsud.com](mailto:fabriqueformation@arsud-regionsud.com)  
Caroline Bonheur – 06 88 05 48 64 – [c.bonheur@arsud-regionsud.com](mailto:c.bonheur@arsud-regionsud.com)  
Linda Tali – 06 76 35 40 50 – [l.tali@arsud-regionsud.com](mailto:l.tali@arsud-regionsud.com)

### LIEU DE FORMATION

Aix-en-Provence (13100)